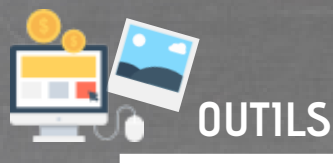




Formation qui alterne cours et ateliers pratiques :
mise en pratique directe

70% pratique – 30% théorie

L'objectif de ces mises en pratique est d'être capable de reproduire les différents exercices vus en formation



PC opérationnel (mise à jour, antivirus à jour, wifi, port USB) : Système d'exploitation accepté : Windows.

PC fournis

Pré-requis :

- Disposer d'un compte gmail professionnel
- Disposer d'un compte Facebook professionnel



Pérennis
consulting

« Cesser d'apprendre,
C'est cesser de vivre. »

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE

Module 1 « Facebook pour les professionnels de la beauté »



Horaires :
10h - 19h
9h - 18h



1 ÉTAT DES LIEUX

Objectif : définir les acquis de chacun afin d'adapter le contenu de la formation

2 BASES INFORMATIQUES

Objectifs :

- Apprendre à configurer et à sécuriser son matériel informatique
- Astuces simples pour réinitialiser son PC en cas de problème
- Apprendre à utiliser un navigateur web

11h - Pause de 15min : Collations, boissons chaudes (thé / café)

3 LANCEMENT

- **Créer et utiliser un compte Facebook** à des fins professionnelles, dans le but de promouvoir son institut, sa marque, ou ses produits
- **Comprendre le potentiel** commercial et relationnel de Facebook / Utiliser FB efficacement pour son institut
- **Animer sa page** en apprenant à créer des montages photo et vidéo

Objectif : comprendre l'utilité d'une communication efficace sur les réseaux sociaux et la mettre en place

4 OPTIMISATION

- **Apprendre les astuces** essentielles permettant de dynamiser ses publications
- **Découverte des principaux logiciels** pour développer sa communication (GIF, logiciels de retouche, logiciels de montage...)

Objectif : augmenter sa visibilité et sa notoriété plus rapidement et facilement/naturellement

13h-14h - Repas du midi : pause d'une heure

PERSONNALISATION 5

- **Optimiser la création d'une publicité** en fonction de votre secteur d'activité
- **Cibler les relations** qui pourraient être bénéfiques pour votre institut

Objectif : Savoir créer une publicité efficace en se démarquant de la concurrence

15h - Pause de 15min : Collations, boissons chaudes (thé / café)

PERFECTIONNEMENT 6

- **Suivre votre audience sur Facebook** et sur votre site internet, grâce à un logiciel d'analyse de résultat
- **Ajuster sa communication** en fonction du comportement de ses clients
- **Augmenter sa notoriété** via différentes plateformes : Google My Business, Pages Jaunes...

Objectif : parfaire sa communication sur le web en fonction des résultats observés