

ANALYSE DES BESOINS DU STAGIAIRE

COMMUNICATION :

1/ Comment vous vous sentez avec la communication en général ?

- À l'aise
 Manque de confiance
 Manque d'idée
 Manque de temps
 autre :

2/ Qui gère la communication / digitale dans votre entreprise ?

- vous
 salarié
 société externe

3/ Combien de temps consacrez-vous à la communication par semaine ?

4/ Quelle place occupe chacun des canaux de communication dans votre entreprise pour une année type ?

	NON TESTÉ	0%	1 à 25%	26 à 50%	51 à 75%	76 à 100%
Affichage extérieur						
Affichage intérieur						
Flyers						
Plaquette tarifaire						
Référencement						
Emailing						
Facebook						
Instagram						
WhatsApp						
Courrier						
Site internet						
Sms / Mms						

Autre :

5/ A quelle fréquence les mettez-vous en place / semaine / mois / année ?

	SEMAINE	MOIS	ANNÉE
Affichage extérieur			
Affichage intérieur			
Flyers			
Plaquette tarifaire			
Référencement			
Emailing			
Facebook			
Instagram			
WhatsApp			
Courrier			
Site internet			
Sms / Mms			
Autre			

VENTE :

6/ Sur une échelle de 0 à 10, quelle note vous mettriez vous en vente ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7/ Sur une échelle de 0 à 10, quelle note vous mettriez vous sur la connaissance de vos produits ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8/ Quelle est votre perception de la vente ?

OBJECTIFS :

09/ Quel est votre objectif au niveau de votre entreprise ?

- + de client(e)s + de CA + de salaire

10/ Pour attendre vos objectifs, qu'avez-vous mis en place ?

- formation outils informatiques publicité réseaux sociaux

FORMATION

11/ A quand remonte votre dernière formation dans le domaine de la vente et de la communication ?

12/ Qu'est-ce que vous avez retenu ?

13/ Pourquoi l'avez-vous faite au départ ? / Qu'es ce qui vous a motivé à la faire ?

14/ Quel était votre objectif et quel en a été les résultats ?

15/ Et aujourd'hui comment vous vous sentez ?

16/ Quel type de formation auriez-vous besoin de faire actuellement ?

- Communication digitale Marketing/Merchandising
 Management Vente Autre :