



Module 1

« Facebook pour les professionnels de la beauté »

1 ÉTAT DES LIEUX

Objectif : définir les acquis de chacun afin d'adapter le contenu de la formation

2 BASES INFORMATIQUES

Objectifs :

- Apprendre à configurer et à sécuriser son matériel informatique
- Astuces simples pour réinitialiser son PC en cas de problème
- Apprendre à utiliser un navigateur web

3 LANCEMENT

Créer et utiliser un compte Facebook à des fins professionnelles, dans le but de promouvoir son institut, sa marque, ou ses produits...

Comprendre le potentiel commercial et relationnel de Facebook / Utiliser FB efficacement pour son institut

Animer sa page en apprenant à créer des montages photo et vidéo

Objectif : comprendre l'utilité d'une communication efficace sur les réseaux sociaux et la mettre en place

4 OPTIMISATION

Apprendre les astuces essentielles permettant de dynamiser ses publications

Découverte des principaux logiciels pour développer sa communication (GIF, logiciels de retouche, logiciels de montage...)

Objectif : augmenter sa visibilité et sa notoriété plus rapidement et facilement

5 PERSONNALISATION

Optimiser la création d'une publicité en fonction de votre secteur d'activité

Cibler les relations qui pourraient être bénéfiques pour votre institut

Objectif : Savoir créer une publicité efficace en se démarquant de la concurrence

6 PERFECTIONNEMENT

Suivre votre audience sur Facebook et sur votre site internet, grâce à un logiciel d'analyse de résultats

Ajuster sa communication en fonction du comportement de ses clients

Augmenter sa notoriété via différentes plateformes: Google My Business, Pages Jaunes...

Objectif : parfaire sa communication sur le web en fonction des résultats observés

